



# La filière sport en Afrique du Sud

Etude - Panorama des Filières Sport

Pour l'Agence Française de Développement (AFD) – Septembre 2020

# Agenda

1. Caractéristiques de la filière sport en Afrique du Sud 4
2. Organisation de la filière sport en Afrique du Sud 18
3. Identification d'initiatives Sport & Développement 35
4. Pistes de recommandations 39

“

« Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'unir les gens d'une manière quasi-unique. Le sport peut créer de l'espoir là où il n'y avait que du désespoir... »

*Nelson Mandela, Laureus World Sports Awards Ceremony: 2000*



# 1

Caractéristiques de la  
filière sport en Afrique  
du Sud

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DE L'AFRIQUE DU SUD

En Afrique du Sud, les 15-34 ans représentent 36% de la population<sup>1</sup>  
 Le sport apparaît comme un secteur pourvoyeur d'emplois pour les jeunes

### Chiffres clés \*

**57 779 622**

*La population totale en 2018*

**331 Mds €**

*PIB en 2018 (à taux de change constant)*

*PIB par Hbts de 5 729€*

**65,3%**

*Le taux d'urbanisation*

**42,2%**

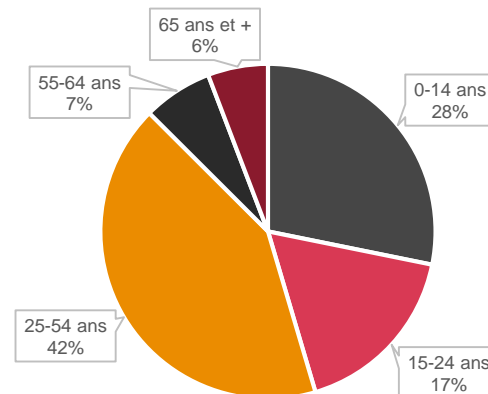
*Taux net d'activité*

*Population de +15 ans avec un emploi*

### Pyramide démographique (2018)



### Répartition de la population sud-africaine par groupe d'âge\* (2018)



# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (1/6)

En 2020, le Ministère des Sports, des Arts et de la Culture s'est doté d'une **stratégie nationale de développement du sport à horizon 2025** centrée sur **deux principales finalités**

### 1 *Développer la pratique sportive et ses valeurs dans le quotidien de chaque citoyen sud-africain*

- Promouvoir le droit fondamental au sport et une pratique sportive facteur d'intégration sociale
- Consacrer les valeurs du sport dans l'éducation et la jeunesse (sport scolaire notamment)
- Promouvoir une bonne gouvernance au sein des instances impliquées dans le sport
- Renforcer la qualité et le maillage du réseau d'infrastructures sportives de proximité
- Dynamiser les filières de formation aux métiers du sport



### 2 *Faire de l'Afrique du Sud une nation sportive et un creuset de champions*

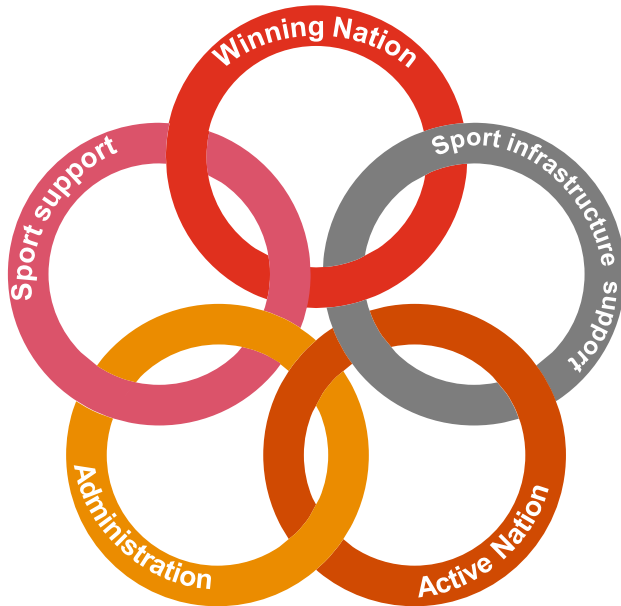
- Améliorer significativement les performances et la compétitivité du sport sud-africain
- Faire de l'Afrique du Sud un carrefour sportif, tant au niveau régional qu'international
- Renforcer l'influence de l'Afrique du Sud au sein du mouvement sportif international
- Préserver et promouvoir le patrimoine sportif national
- Développer l'économie du sport via la promotion d'événements sportifs à l'échelle des régions

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (2/6)

La stratégie 2020-2025 du Ministère des Sports et des Loisirs est déclinée en **5 grands axes stratégiques** que l'on retrouve dans le "White paper on Sport and Recreation" de 2013

Les 5 programmes du Ministère des sports et des loisirs



### Winning Nation

- Améliorer le système d'identification et développement des talents
- Construire des programmes de soutien aux athlètes et aux coaches
- Multiplier les compétitions nationales
- Soutenir les athlètes nationaux dans leur participation aux compétitions internationales
- Mettre en place un système de reconnaissance pour récompenser les athlètes



### Sport support

- Soutenir les fédérations sportives pour qu'elles soient plus inclusives et mieux équipées
- Développer les relations internationales et les partenariats avec les grandes nations du sport



### Administration

- Définir la vision stratégique du ministère
- Assurer la transparence et la bonne gouvernance du ministère
- Avoir la main sur le marketing, la communication et l'accès à l'information



### Active nation

- Favoriser l'accès aux loisirs pour tous car le loisir est associé au bien-être, à l'intégration sociale et prévient les risques (délinquance, santé...)
- Développer le sport scolaire et permettre à chaque enfant d'exercer une activité sportive
- Promouvoir le sport comme activité nécessaire à la santé



### Sport infrastructure support

- Accompagner et piloter le développement des infrastructures sportives dans les municipalités
- Mettre en place des salles de sport au niveau des municipalités et des jeux communautaires sur tout le territoire
- Apporter un soutien technique à la construction et à l'entretien des infrastructures

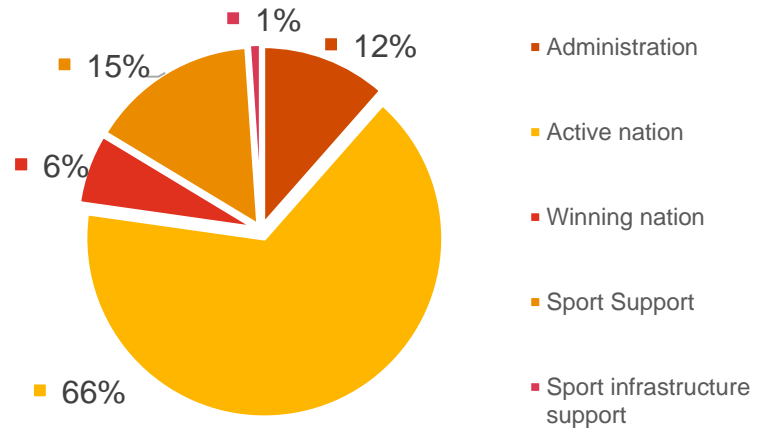
# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (3/6)

La stratégie 2020-2025 met l'accent sur l'axe « **Active nation** » qui favorise l'accès aux loisirs sportifs pour tous car le loisir est associé au bien-être, à l'intégration sociale et prévient les risques sociétaux (délinquance, santé...)

- En 2018, le budget total du Ministère des Sports et des Loisirs s'élève à environ 55 M€, soit 0,02% du PIB
- Entre les différents programmes, le budget est alloué de manière très hétérogène. **L'accent est mis sur l'axe « Active nation », tandis que le soutien aux infrastructures n'obtient que 1% du budget.**
- Le Ministère des sports sud-africain a changé de nom début 2020 et ainsi devenu le Ministère des sports, de l'art et de la culture (SAC). Ce changement de périmètre a entraîné la mise en place d'un nouveau plan stratégique 2020-2025 dont l'ambition « A transformed, active, creative and winning nation » est structurée sur la base des cinq axes incluant la culture et l'art.

Part de chacun des programmes dans le budget total du Ministère des Sports



# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (4/6)

En complément de ces 5 grands axes de la stratégie nationale, le Ministère des Sports et Loisirs affiche **deux nouvelles priorités dans le cadre de sa vision 2030 pour le sport**

1

### Le soutien au sport en général

Avec :

- Une forte volonté d'aider les fédérations sportives : chaque année depuis 2012, un sport est choisi et sa fédération reçoit un soutien intensif de la part du gouvernement – **Cible: 80% des fédérations nationales réorganisées et transformées d'ici 2025 ;**
- Faire du sport un vecteur de cohésion sociale et améliorer la perception du sport auprès des citoyens sud-africains – **Cible: Augmenter de 5% la perception du sport en tant que vecteur de développement auprès des populations d'ici 2020 ;**
- Un développement des relations internationales et des partenariats avec les grandes nations du sport ;
- Le soutien particulier à la fédération de Boxe qui prend de l'ampleur ces dernières années.

2

### Le développement des infrastructures sportives

Qui passe par:

- Un « Facility planning » pour accompagner le développement d'infrastructures dans les municipalités – **Cible : Doubler le nombre d'infrastructures sportives au niveau des municipalités d'ici 2025 ;**
- La mise en place de salles de sport municipales et parcs de jeux communautaires pour les enfants – **Cible: Augmenter de 10% la pratique sportive au sein des populations d'ici 2025 ;**
- Un programme de soutien technique pour la construction de nouvelles infrastructures et l'entretien des infrastructures existantes ;
- Le soutien aux athlètes de haut niveau en vue de leur participation aux compétitions internationales.

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (5/6)

Dans le cadre de sa vision stratégique à l'horizon 2030, **l'Afrique du Sud souhaite faire du sport un secteur économique à part entière** à travers l'augmentation de la part de marché et des opportunités d'emploi créés dans les industries du sport

Le Gouvernement sud-africain a décidé de développer la filière économique du sport afin d'augmenter sa contribution au PIB. Pour ce faire, deux leviers d'actions ont été privilégiés :



### Développer le tourisme sportif

Le pays bénéficie d'un énorme potentiel en matière de tourisme sportif. Ainsi, le tourisme apparaît comme un important levier pour le développement de la filière économique du sport. La récente victoire de l'Afrique du Sud à la Coupe du monde de rugby (RWC) en novembre 2019 a également contribué à rehausser le profil du pays en tant que destination sportive.

En effet, l'Afrique du Sud a accueillie 10,4 millions<sup>1</sup> de touristes en 2018 sur son territoire. Selon le Ministère du Tourisme<sup>2</sup>, le principal motif des touristes étrangers visitant l'Afrique du Sud est la participation à des activités de sport et loisirs. Ainsi, entre 2013 et 2015, en moyenne 68% des touristes ont indiqué que le but de leur visite était le sport et loisir; 22% pour des motifs commerciaux; 3% pour des raisons médicales ; et autres 7%.



(1) Department of Tourism on the revised National Tourism Sector Strategy in 2017 of South African.

(2) Department of Tourism, Annual Report 2018-2019

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (6/6)

Dans le cadre de sa vision stratégique à l'horizon 2030, **l'Afrique du Sud souhaite faire du sport un secteur économique à part entière** à travers l'augmentation de la part de marché et des opportunités d'emploi créés dans les industries du sport.

Le Gouvernement sud-africain a décidé de développer la filière économique du sport afin d'augmenter sa contribution au PIB. Pour ce faire, deux leviers d'actions ont été privilégiés :



### Accueillir davantage de grands événements sportifs (GESI)

Il s'agit d'une priorité pour le Gouvernement sud-africain dans le cadre de sa stratégie de développement de la filière sport. En effet, les impacts positifs de l'accueil d'événements sportifs internationaux sont liés aux avantages économiques, sociaux, culturels, et sportifs (rayonnement et récompenses pour les sports de compétition).

Les retombées économiques impliquent la création d'emplois, le développement local, le tourisme, les exportations, le capital marque, le développement des infrastructures (installations sportives et aménagement urbain), les recettes fiscales et d'autres avantages économiques plus larges.



# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

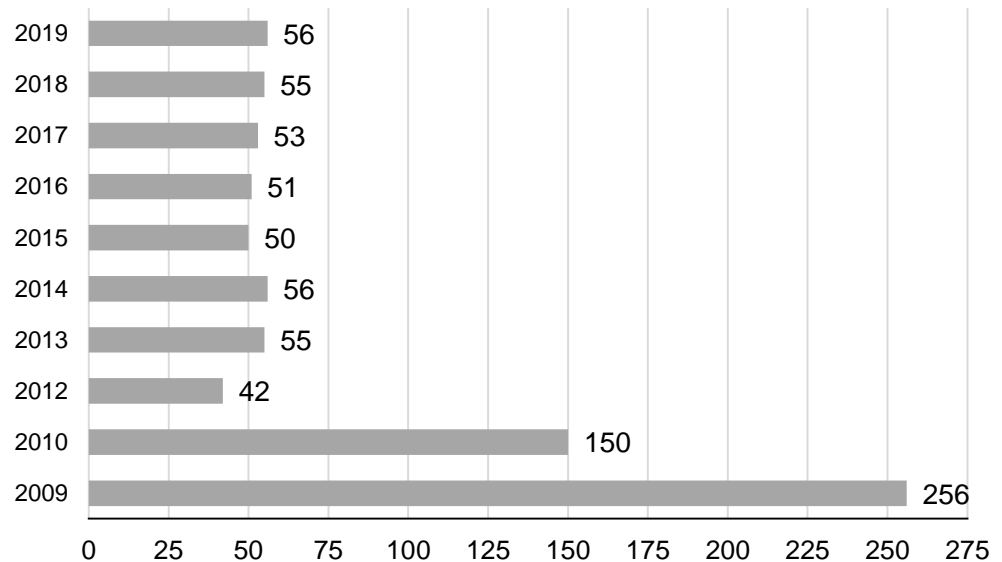
## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (1/5)

La contribution du sport à l'économie est estimée à environ **0,02% du produit intérieur brut (PIB) sur la période 2013 – 2019**<sup>1</sup>.

# 0,02%

C'est la contribution du sport au produit intérieur brut (PIB) sur la période 2013 – 2019<sup>1</sup>. Les dépenses annuelles liées au sport sont relativement stables depuis la décennie précédente avec des montants estimés autour de 50 millions d'euros par an avec des pics lors de méga-événements sportifs comme la Coupe du Monde de la FIFA 2010.

Evolution des dépenses dans la filière la filière sport (en M€)



# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (2/5)

Le sport, **un secteur financièrement soutenu par le Gouvernement Sud-Africain**



**Le sport, une priorité pour le  
Gouvernement Sud-Africain**

Le sport occupe un rôle prépondérant dans la société et l'économie sud-africaine, allant bien au-delà de la simple activité physique. C'est pourquoi le gouvernement en fait une de ses priorités.

Dans le cadre du **Ministère des Sports et des Loisirs**, un budget de **73 millions d'euros a été alloué au sport sur la période 2017-2018<sup>1</sup>**.

La priorité revient à la fourniture d'équipements sportifs aux écoles. À cet effet, 813 000 euros ont été débloqués pour les infrastructures sportives.



73m€

**Budget alloué au Ministère des Sports  
et Loisirs sur la période 2017-2018**

*(1) Rapport 2019 de la banque mauricienne Afrasia Bank sur la richesse en Afrique*

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (3/5)

L'Afrique du Sud compte **le plus grand nombre de sportifs licenciés sur le continent africain**. Le **football**, le **rugby**, le **netball** et le **cricket** restent les sports les plus pratiqués.

# 6,76%\*

C'est la part de la population sud-africaine qui dispose d'une licence dans le cadre de la pratique sportive

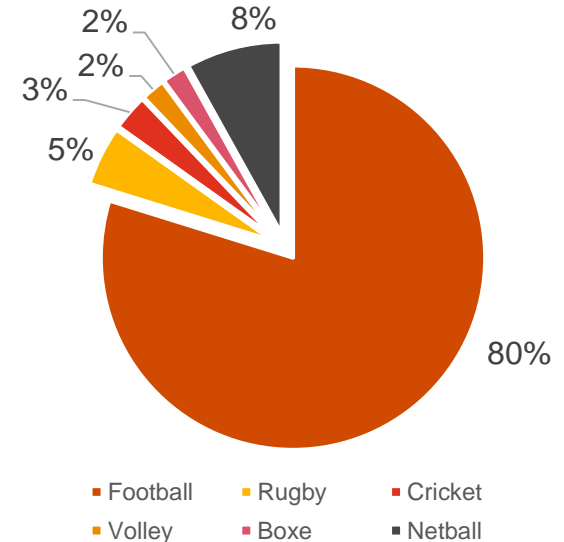
Dans les faits, les chiffres sur la pratique sportive sont beaucoup plus importants. Cependant, le caractère informel de la pratique empêche la collecte de données sur le nombre exact de pratiquants.

# 3,9 millions\*

C'est le nombre de sportifs licenciés en Afrique du Sud

Tous sports confondus, le nombre de licenciés en Afrique du Sud atteint 3,9 millions de personnes, selon Business France. Cela correspond à 7% de la population nationale et 12,3% des moins de 30 ans. L'Afrique du Sud possède un des taux de licenciés les plus élevés du continent.

Répartition des clubs par activité sportive



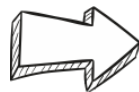
# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (4/5)

Le marché du sport en Afrique du Sud – **Recettes générées par les clubs sportifs et les activités de sponsoring<sup>1</sup>**

### La filière économique du sport

Les clubs de sport en Afrique du Sud génèrent environ 12,5 Mds ZAR (830 M€). L'équivalent de la ligue 1 de football a généré en 2019 plus de 53 M€ de recettes, incluant les droits de diffusion et le parrainage de la part de banques, d'entreprises de télécom et autres.



# 830m€

**400m€ pour le marché du sponsoring**

**400 000 employés dans la filière sport**



### Sponsoring & Emplois dans l'industrie du sport














Le marché du sponsoring s'élevait à 400 M€ environ en 2016. On dénombre plus de 400 000 personnes travaillant directement au sein de l'industrie sportive.

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (5/5)

Nombre de médailles remportées par les athlètes sud-africains lors des grands évènements sportifs internationaux (GESI)

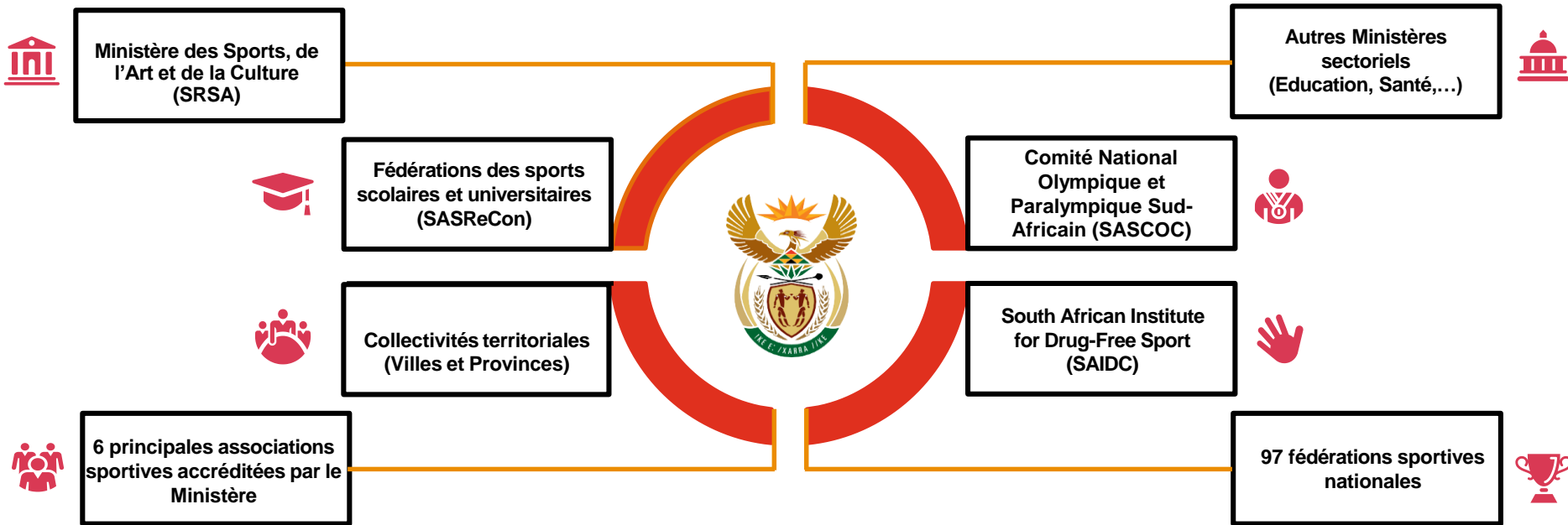
Depuis 1994, l'Afrique du Sud a participé à **14 évènements sportifs internationaux** et a remporté **86 médailles** au total tous sports et compétitions internationales confondues.

Sport				Total	Rang
 Athlétisme	9	13	7	29	27e
 Natation	6	6	6	18	14e
 Boxe	6	4	9	19	11e
 Tennis	3	2	1	6	4e
 Cyclisme	1	4	3	8	21e
 Aviron	1	1	1	3	30e
 Tir	0	1	0	1	52e
 Canoë - Kayak	0	0	1	1	40e
 Rugby	0	0	1	1	-
 Triathlon	0	0	1	1	-
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>86</b>	<b>38e</b>

# CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF EN AFRIQUE DU SUD

## PRINCIPAUX ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME SPORTIF SUD-AFRICAIN

La mise en œuvre de la stratégie nationale du sport implique de nombreux acteurs dont le Ministère de tutelle, les fédérations, les collectivités et les associations sportives



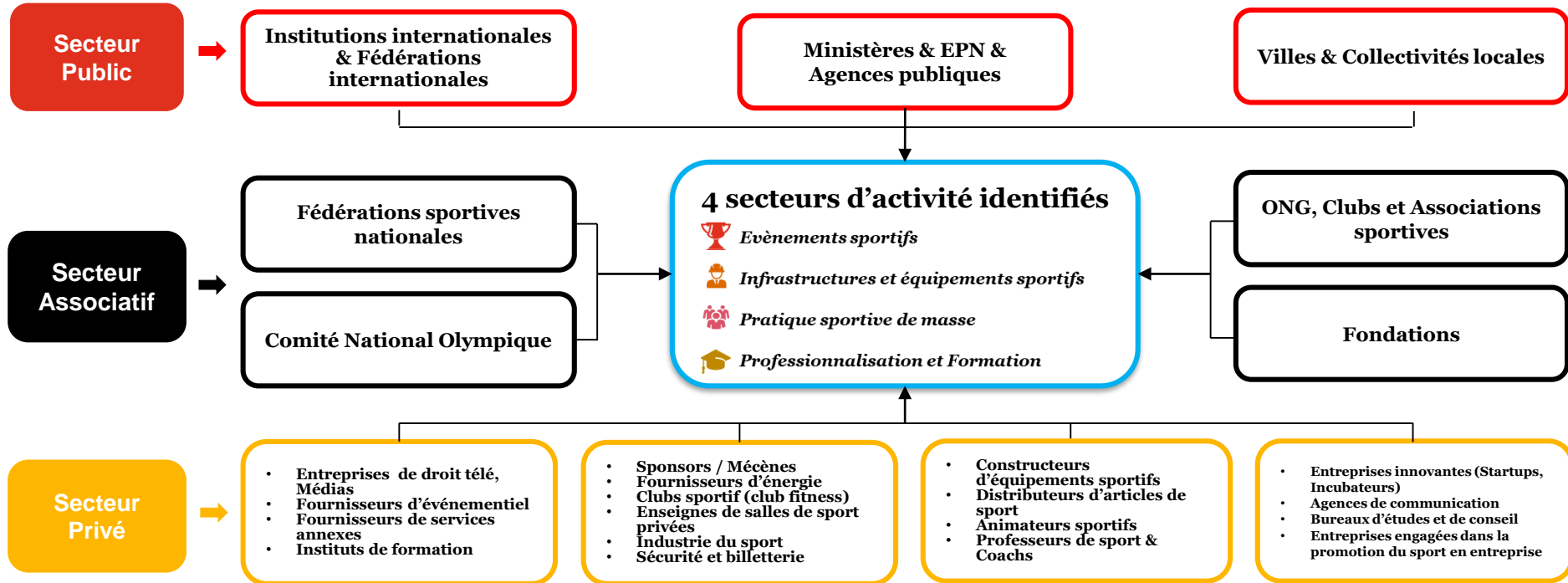
# 2

Organisation de la  
filiale sport en Afrique  
du Sud

# ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT EN AFRIQUE DU SUD

## CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (1/4)

➔ Structure organisationnelle de la filière sport en Afrique du Sud



# ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT EN AFRIQUE DU SUD

## CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (2/4)

➔ Les principaux acteurs publics et institutionnels

### Institutions internationales & Fédérations internationales

- Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)
- SOCCEREX
- International Olympic Committee (IOC)
- International Cricket Council (ICC)
- International University Sport Federation (FISU)
- International Rugby Board
- Fédération Internationale de Football Association (FIFA)

### Ministères & EPN & Agences publiques

- Ministère des Sport - Sport and Recreation South Africa (SRSA)
- South African Institute for Drug-Free Sport (SAIDS)
- Department of Sport, Arts, Culture & Recreation, Free State province
- Department of Sport, Arts, Culture, Northern Cape
- Department of Education and Sport development, North West province
- Johannesburg Development Agency

### Villes & Collectivités locales

- Ville de Johannesburg
- Ville de Cap Town
- Ville de Durban
- Ville de Soweto
- Ville de Pretoria
- Ville de Bloemfontein
- Province of Kwazulu-Natal South Africa
- Ville de Port Elizabeth
- Ville de Tshwane
- Ville de Ethekwini

# ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT EN AFRIQUE DU SUD

## CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (3/4)

### ➔ Les principaux acteurs associatifs et fédérations

#### Fédérations sportives nationales et Comités nationaux olympiques

- South African Sports Confederation and Olympic Committee (SASCOC)
- Sport & Recreation SA
- University Sport SA (USSA)
- SA Football Association
- Athletics South Africa
- Basketball South Africa
- Boxing SA
- Cricket SA
- Cycling South Africa
- Gauteng Sports Confederation
- Judo South Africa
- SA Fitness Sport Aerobics Federation
- SA Handball Federation
- SA Rugby Union
- SA Underwater Sport Federation

#### Clubs sportifs

- Cometsa Sports Development Agency
- Fight Club
- The Mountain Club of South Africa
- Aero Club of South Africa
- Johannesburg Rangers Football Club
- Jomo Cosmos Football Club
- Kaizer Chiefs Football Club
- Lions (rugby à XV)
- Ajax Cape Town Football Club
- Durban City Football Club
- Orlando Pirates Football Club
- Western Province (rugby à XV)
- Supersport United Football Club

#### Associations & Fondations

- LoveLife
- SCORE Changing Lives Through Sport
- Sport For Social Change Network (SSCN)
- The Sport Trust
- Gary Kirsten Foundation
- Laureus Sport For Good
- Sporting Chance
- Altus Sport
- Mavu sport development
- Grassroot Soccer
- Live your goals campaign
- South African Sport Medicine Association (SASMA)
- Roll Back Malaria (RBM) Partnership

# ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT EN AFRIQUE DU SUD

## CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (4/4)

### ➔ Autres acteurs importants

#### Entreprises dans l'évènement sportif

- The Sports Trust
- SCORE Changing Lives Through Sport
- Soccerex African Forum
- The Mountain Club Lucky star
- Supersport
- Soccer laduma
- Skududu media
- Lagardère Sport
- TEAM SA Magazine
- Advent Sport
- Entertainment and Media (ASEM)
- FNB Wines2Whales
- RedBull SA
- Absa Group Limited
- MTN Group (M-Cell)

#### Entreprises dans les infrastructures et équipements

- SAFA Safe HUB
- Sportsman Warehouse
- Absa Group Limited
- MTN Group ou M-Cell
- First National Bank (FNB)
- Black Label
- Gilbert Rugby
- Decathlon South Africa
- Solly-M Sport
- Totalsport
- Protea Sports courts
- Osmond Lange
- ATSP Architectes

#### Entreprises dans la formation et la professionnalisation

- ETA College
- University Sport South Africa
- Stellenbosh Academy of Sports
- The sports science institute of South Africa
- SAFA Coaching Education program
- University Sport Company
- South African Schools Football Association
- Amandla EduFootball
- Ingwenyama Conference & Sport Resorts High Performance Centre
- SportSense Consulting

#### Entreprises dans la pratique sportive de masse et de proximité

- SCORE Changing Lives Through Sport
- Sport For Social Change Network (SSCN)
- The Sport Trust
- Action Sports
- GymStore
- Holdsport
- MiFitness
- LoveLife
- Afrique du Sud Découverte



### ➔ Quelques chiffres clés

- L'Afrique du Sud a déjà organisé certains événements sportifs majeurs, comme la **Coupe du Monde de Rugby en 1995**, ou la **Coupe du Monde de Football en 2010**.
- De nombreux grands événements sportifs ont lieu chaque année en Afrique du Sud, les plus populaires étant la **Premiership** (l'équivalent de la ligue 1 de football), la course de cyclisme **Telkom 94.7** (qui rassemble 30 000 participants) ou encore le **Cape Town Cycle Tour**, aussi appelé le **Cape Argus** (qui en accueille jusqu'à 50 000).
- D'autres compétitions et championnats sportifs nationaux et internationaux sont aussi organisés régulièrement. Cela va du Rugby au Cricket en passant par des marathons, du surf, du golf ou encore de la moto. **Dans le milieu universitaire la « Varsity Sport » est très populaire : il s'agit d'une compétition multisport entre 24 universités du pays.**

Les principaux organisateurs des GESI	Les principaux médias et gestionnaires audiovisuels	Les principaux sponsors/mécènes
The Sports Trust	Supersport	Absa Group Limited
SCORE Changing Lives Through Sport	The South African	MTN Group (M-Cell)
Soccerex	Soccer Laduma	Telkom
Varsity Sport	IEC in Sports International Event & Communication AB Lagardère Sport TEAM SA Magazine Advent Sport Entertainment and Media (ASEM)	Lucky star FNB Steers Mango Airline Castel Lager Black Label



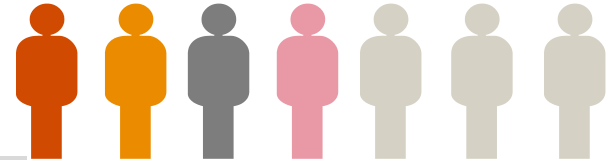
➔ Quelques chiffres clés

### Participation aux évènements sportifs en Afrique du Sud

- Business France estimait à **1 000 000** le **nombre de participants à des évènements sportifs en Afrique du Sud sur l'année 2018**.
- **Ces évènements sont principalement retransmis sur la chaîne de télévision SuperSport**. C'est le cas de la South African Premiership, qui est l'équivalent de la ligue 1 dont le contrat de diffusion avec SuperSport a été prolongé de 5 ans (à partir de la saison 2019-2020) pour un montant de 110 M€ .

1 000 000\*

De participants\* aux évènements sportifs en 2018



Ce chiffre ne prend pas en compte la participation informelle des personnes aux évènements sportifs



### ➔ Synthèse du SWOT



#### Faiblesses / Risques

- Prise en compte insuffisante de la dimension “héritage” dans l’organisation des GESI



#### Forces / Opportunités

- Grande expérience en matière d’organisation de GESI sur le continent
- Large audience pour les événements sportifs nationaux, plus d’un (1) millions de participants en 2018
- Depuis 1994, participation à 14 jeux olympiques et 86 médailles remportées au total



### Le secteur des infrastructures et des équipements sportifs – Quelques chiffres clés

En 2016, Business France recensait **178 infrastructures\*** sportives et plus de **200 salles de sport** comptant plus de 860 000 membres.

En 2018, Business France recensait 111 stades en Afrique du Sud, dont 5 construits pour le mondial de football en 2010 et notamment le FNB Stadium (aussi appelé Soccer city) et ses 90 000 places.

(\*) Business France, 2019

### 178 infrastructures sportives



6 stades de football



2 parcours de golf



1 terrain de Basketball



1 salle de sports extrêmes



111 grands stades/Arena



200 salles de fitness



57 piscines



63 terrains multisports



18 stades multisports



15 salles multisports



10 courts de tennis



5 terrains de cricket



### Le secteur des infrastructures et équipements sportifs – Quelques chiffres clés

#### La problématique de l'entretien des infrastructures sportives

Aujourd'hui certains stades construits pour le mondial de foot sont vides ou utilisés par d'autres sports ou événements. Cependant leurs coûts d'entretien restent très élevés, à titre d'exemple, **l'entretien des stades de Cape Town s'élève à environ 3 M€ par an**. Cela soulève la question de la **prise en compte de l'héritage dans la conception des grandes infrastructures sportives**.



#### Les principaux acteurs du secteur des infrastructures et équipements sportifs

Les principaux équipementiers	Les principaux constructeurs et architectes
Sportsman Warehouse	Protea Sports courts
Gilbert Rugby	Osmond Lange
Decathlon South Africa	ATSP Architects
	Solly-M Sport
	Gymstore
	Holdsport
	MiFitness
	Totalsport



### ➔ Synthèse du SWOT



#### Faiblesses / Risques

- Insuffisance des infrastructures de proximité dans les municipalités à forte densité de population
- Manque d'équipements et d'entretien des infrastructures sportives situées en zones péri-urbaines et précaires
- Faiblesses du budget dédié à l'entretien des grandes infrastructures du Mondial 2010



#### Forces / Opportunités

- Existence d'infrastructures sportives aux normes internationales capables d'accueillir des GESI
- Existence d'infrastructures sportives au sein des principales grandes villes du pays
- Affectation d'une part significative du budget du Ministère des sports aux infrastructures



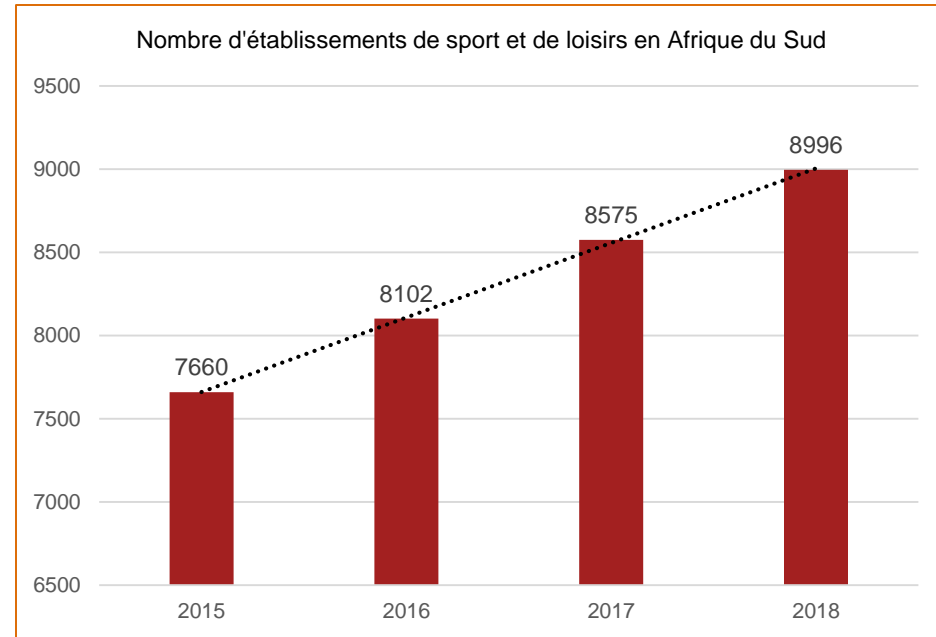
### Le secteur de la pratique sportive de masse et de proximité – Quelques chiffres

#### La pratique sportive de masse et de proximité en Afrique du Sud

- La pratique sportive de masse dépend principalement de la disponibilité d'infrastructures et établissements de sport, notamment des salles de sport.
- Ce marché s'est considérablement développé depuis 2015. En 2018, Business France dénombrait 8 996 établissements de pratique sportive contre 7 660 en 2015.
- En 2019, le coût moyen d'un abonnement à une salle de fitness en Afrique du Sud était de 26,65 €<sup>1</sup>.



200 salles de fitness





### Le secteur de la pratique sportive de masse et de proximité – Les principaux acteurs

Les principales organisations encourageant la pratique du sport	Les principales salles ou lieu pour faire du sport	Des cabinets de conseils dans le sport	Le tourisme sportif
Sport for social Change network	Green Outdoor Gyms	Vision RSM	Group Sport Travel
Laureus Sport for good	Planet Fitness	SportSense Consulting	Cape Town Sports Tours
Sporting chance	Virgin active clubs	Cometsa Sports Development Agency	Sporta Tours
Altus Sport	Impakt sport and fitness	Roll Back Malaria Partnership	Rayburn Tours
Mavu sport development	Fight Club	Discovery Limited (programme Vitality)	Travel and sports
Grassroot Soccer	Action Sports		SA Sports Tours
South African Sport Medecine Association			SAFA Safe HUB
Loveliflife			
Gary Kristen Foundation			
Johannesburg Development Agency			



### ➔ Synthèse du SWOT



#### Faiblesses / Risques

- Insuffisance des actions de promotion du sport scolaire
- Insuffisance d'infrastructures sportives de proximité dans les villes à forte densité de population
- Seules certaines fédérations (Football et Rugby) s'engagent de manière opportuniste dans des actions de promotion de leur discipline, sans y être encouragées



#### Forces / Opportunités

- La stratégie du sport 2020-2025 fait du sport de masse et de proximité une priorité dans le cadre de son programme "Active Nation".
- Les dépenses d'investissement du Ministère des sports sont orientées à 66% sur le développement de la pratique sportive de masse (Programme Active Nation)



### Le secteur de la professionnalisation des métiers et de la formation – Quelques chiffres

#### L'offre de formation sportive en Afrique du Sud

- Il existe **17 bachelors en lien avec le sport**<sup>1</sup>. Ces programmes sont répartis à travers trois grandes universités dans le pays, à savoir : **University of Johannesburg, Stellenbosch University et University of Pretoria.**
- D'autres formations sont davantage spécialisées dans la pratique du sport, c'est le cas d'ETA College, de Stellenbosch Academy of Sports et HFPA. Il existe aussi l'University Sport South Africa (USSA) qui est la structure dédiée à la régulation, l'organisation et la coordination des activités sportives étudiantes au niveau régional, provincial et national.
- Par ailleurs, **24 universités sud-africaines participent à Varsity Sport, qui est la plus grande compétition sportive**, permettant à ces universités de s'affronter dans différentes disciplines.

(1) Données issues du site de référencement des formations en Afrique du Sud « Study Portals Bachelors »  
<https://www.bachelorsportal.com/search/bachelors-degrees/sports-sciences-in-south-africa/#q=ci-191|di-317|lv-bachelor?>



UNIVERSITEIT VAN PRETORIA  
UNIVERSITY OF PRETORIA  
YUNIBESITHI YA PRETORIA





### Le secteur de la professionnalisation des métiers et de la formation – Quelques chiffres

#### La problématique de l'accessibilité des formations aux métiers du sport pour les populations à faible revenu

- La majorité de l'offre de formation sportive est portée par les prestigieuses universités publiques et écoles privées situées dans les grandes villes du pays dont Johannesburg, Durban, Cape Town et Pretoria. **Le coût de la formation est élevé pour une part significative de la population sud-africaine, notamment celle vivant sous le seuil de pauvreté (52,3%).<sup>1</sup>**
- Dans le supérieur, **les frais de scolarité pour les études (domaine du sport compris) se situent entre faible \$ 1,500 à \$ 5.000 (US) dans les écoles publiques<sup>2</sup>.** Les frais de scolarité dans les écoles privées sont plus élevés.

Les principales universités offrant des parcours dans le sport	Les principales formations liées au fitness ou coaching	Autres organisations en lien avec la formation
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETA College</li> <li>• University Sport South Africa</li> <li>• Durban University of technology</li> <li>• Stellenbosh Academy of Sports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The sports science institute of South Africa</li> <li>• HFPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SAFA Coaching Education program</li> <li>• University Sport Company</li> <li>• South African Schools Football Association</li> <li>• Amandla EduFootball</li> <li>• SASReCon</li> <li>• Ingwenyama Conference &amp; Sport Resorts High Performance Centre</li> </ul>



### ➔ Synthèse du SWOT



#### Faiblesses / Risques

- Coût d'accès à la formation élevé pour la moitié des sud-africains vivant en dessous du seuil de pauvreté (52,3% de la population)
- Ecart entre l'offre de formation existante et les besoins en cadres sportifs au niveau national
- Insuffisance de l'offre de formation « sport-étude »



#### Forces / Opportunités

- Existence d'une offre de formation aux métiers du sport diversifiée
- Existence de plusieurs instituts et universités offrant des parcours de formation aux métiers du sport
- Niveau de professionnalisation des métiers du sport au dessus de la moyenne africaine (400 000 emplois professionnels directs)

# 3

Identification  
d'initiatives Sport &  
Développement

# Initiatives Sport & Développement à fort impact social

## Projet « Changing Lives Through Sport » de LoveLife



### Contexte

L'ONG LoveLife est un acteur important dans la promotion de la pratique sportive de masse et du sport pour tou.te.s en Afrique du Sud qui organise régulièrement des compétitions et activités extrascolaires sportives au niveau communautaire. Ces activités jouent un rôle important dans la prévention contre le VIH/SIDA.

Le sport est une réelle opportunité pour sensibiliser et éduquer la population aux problématiques de santé publique dont le VIH/SIDA, surtout auprès des jeunes scolarisés et personnes âgées en zone rurale.

Outre la sensibilisation au VIH/SIDA, le programme « Changing Lives Through Sport » de LoveLife vise également à rassembler les communautés, former des enseignants et développer les capacités de réflexion créative et critique des jeunes grâce à une série d'activités d'arts et de débats. En mettant en œuvre un programme sportif holistique, LoveLife atteint un grand nombre de jeunes et de personnes âgées surtout au niveau des communautés les plus défavorisées avec les communautés.



### Objectifs et impacts

LoveLife a développé un important réseau d'éducateurs sportifs (plus de 7500 moniteurs) qui travaillent dans leurs communautés pour encourager les jeunes filles et garçons à la pratique sportive tout en procédant à des activités de sensibilisation aux problématiques de santé publique :

- Plus de 7500 coaches sportifs sont formés et déployés à travers le pays pour l'encadrement des populations en milieu rural ;
- Les compétitions et activités extrascolaires sportives organisées par LoveLife impliquent plus de 800 000 personnes chaque année dont 500 000 jeunes au niveau communautaire ;
- Les actions de sensibilisation de LoveLife permettent une meilleure connaissance de la maladie du VIH/SIDA au niveau rural, une augmentation de la pratique sportive en zone rurale notamment auprès des jeunes filles et garçons, une amélioration de la qualité de vie des bénéficiaires des activités ainsi qu'un renforcement de la pratique sportive en milieu scolaire.



### Information projet

<b>Durée et date</b>	5 ans depuis 2015
<b>Lieu</b>	Afrique du Sud – zones rurales
<b>Bénéficiaires</b>	Jeunes filles et garçons (15-34 ans), 800 000 personnes par an
<b>Source de financement</b>	Mécénat, Dons, Subventions du Ministère des Sports Sud Africain
<b>Montant</b>	Confidentiel
<b>Secteur d'activité concerné</b>	Pratique sportive de masse et de proximité (Sport & ODD)
<b>Contact clé</b>	Mrs Kerryn Krige Tel: 0115231000
<b>Pour en savoir plus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://lovelife.org.za/en/programme/s/">https://lovelife.org.za/en/programme/s/</a></li><li>• <a href="https://www.changemakers.com/football/entries/lovelife-games">https://www.changemakers.com/football/entries/lovelife-games</a></li></ul>



### Acteurs associés

Ministère des Sports Sud-Africain, Ministère de la Santé Sud-Africain, National Lotteries Commission (NLC), Fondation Laureus, FIFA, Microsoft, Telkom, Acma Power, AngloAmerican, les Communes bénéficiaires

# Initiatives Sport & Développement à fort impact social

## Projet « Youth Development through Football - YDF » du Ministère des Sports Sud-Africain



### Contexte

En Afrique du Sud, les filles et les garçons des communautés défavorisées sont confrontés à des problèmes complexes. Ils viennent souvent de milieux sociaux difficiles et appartiennent à des familles qui vivent en dessous du seuil de pauvreté.

En raison du faible niveau d'instruction, de nombreux jeunes manquent de compétences et de savoir-faire, ce qui rend difficile leur insertion sociale. Ils sont exposés à des risques de santé, à l'alcoolisme et aux drogues. Les filles et les jeunes femmes sont particulièrement confrontées à la violence, à la criminalité, et sont victimes de discrimination dans la société.

Face à un tel constat, la GIZ en partenariat avec le Ministère des Sports Sud-Africain, a lancé le projet « Youth Development through Football - YDF ».

Le projet « Développement des jeunes par le sport » utilise le football comme outil d'éducation pour les adolescents et jeunes issus de quartiers défavorisés en Afrique du Sud.



### Objectifs et impacts

Le projet « Youth Development through Football » vise à utiliser le potentiel éducatif du football (et du sport en général) pour le développement des enfants et des jeunes :

- Le sport pour le changement social : en tant que sport d'équipe, il promeut l'équité et la tolérance, dépasse les frontières entre les sexes et favorise la compréhension mutuelle, contribuant ainsi au développement positif de la personnalité et du caractère.
- Le sport pour une société civile forte : le projet s'efforce de surmonter la discrimination, d'améliorer la santé et de combattre les maladies, de promouvoir l'égalité des sexes, de lutter contre la violence et de garantir la durabilité environnementale.
- Le sport comme outil pour l'éducation parascolaire (sessions de formation).



### Information projet

<b>Durée et date</b>	2007 – Mars 2014
<b>Lieu</b>	Afrique du Sud – zones urbaines et péri-urbaines
<b>Bénéficiaires</b>	Filles et garçons âgés de 12 à 25 ans, principalement issus de zones défavorisées d'Afrique du Sud
<b>Source de financement</b>	GIZ
<b>Montant</b>	Confidentiel
<b>Secteur d'activité concerné</b>	Pratique sportive de masse et de proximité (Sport & ODD)
<b>Contact clé</b>	Mrs Johanna Tyrakowski <a href="mailto:johanna.tyrakowski@giz.de">johanna.tyrakowski@giz.de</a>
<b>Pour en savoir plus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.za-ydf.org/pages/home/">http://www.za-ydf.org/pages/home/</a></li><li>• <a href="https://www.saferspaces.org.za/be-inspired/entry/youth-development-through-football-ydf">https://www.saferspaces.org.za/be-inspired/entry/youth-development-through-football-ydf</a></li></ul>



### Acteurs associés

Ministère des Sports Sud-Africain (Department of Sport and Recreation South Africa - SRSA), GIZ, South African Football Association (SAFA)

# Initiatives Sport & Développement à fort impact social

## Projet « Sport for Development – Giving children a sporting chance for a better life » de l'UNICEF



### Contexte

Alors que le taux de scolarisation dépasse 90% en Afrique du Sud, seulement 40% des élèves réussissent leurs études. En effet, dans de nombreuses écoles, les classes sont de grande taille, le matériel pédagogique insuffisant et les équipements d'assainissement sont parfois inexistants. En plus de cela, d'importants actes de violence sont recensés chaque année au sein des écoles et collèges.

Les taux d'abandon scolaire sont élevés et près de 20% des enfants âgés de 16 à 18 ans ne sont pas scolarisés. L'abus de drogues, la criminalité et la violence sont quelques-uns des maux sociaux qui surviennent lorsque les jeunes sont inactifs dans leurs communautés.

Face à ce constat, l'UNICEF en étroite collaboration avec le Département de l'éducation de base, a conclu des partenariats stratégiques avec plusieurs organisations pour déployer le programme « Sport for Development » en Afrique du Sud. Ce programme vise à favoriser le changement social et la cohésion dans les communautés en détresse.



### Objectifs et impacts

A travers le programme « Sport for Development », l'UNICEF et ses partenaires contribuent à garantir que les écoles éloignées et sous-financées à travers le pays bénéficient d'activités de renforcement du processus d'apprentissage, d'activités extrascolaires sportives après l'école, d'un meilleur cadre d'apprentissage (matériel pédagogique et didactique) et d'actions de sensibilisation et de formation des jeunes.

La participation active aux programmes Sport pour le développement aide à changer les attitudes et les normes de genre, à briser le cycle de la violence, à réduire le décrochage scolaire et à limiter les périodes d'inactivité scolaire qui peuvent conduire à des comportements à risque tels que la toxicomanie et les rapports sexuels non protégés.

Dans les 42 écoles bénéficiaires du programme, les résultats sont les suivants :

- Baisse de 70% des actes de violence
- Baisse de 62% des grossesses chez les adolescentes
- Augmentation du taux d'assiduité des élèves au cours de 81%



### Information projet

<b>Durée et date</b>	Février à Décembre 2017
<b>Lieu</b>	Afrique du Sud – zones urbaines et péri-urbaines
<b>Bénéficiaires</b>	Filles et garçons âgés de 12 à 18 ans, principalement issus de zones défavorisées d'Afrique du Sud
<b>Source de financement</b>	UNICEF
<b>Montant</b>	Confidentiel
<b>Secteur d'activité concerné</b>	Pratique sportive de masse et de proximité (Sport & ODD)
<b>Contact clé</b>	Mr Nokuthula Prusent, Youth and Adolescents Development Specialist <a href="mailto:nprusent@unicef.org">nprusent@unicef.org</a>
<b>Pour en savoir plus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.unicef.org/southafrica/media/591/file/ZAF-sport-for-development-brief-2017.pdf">https://www.unicef.org/southafrica/media/591/file/ZAF-sport-for-development-brief-2017.pdf</a></li></ul>



### Acteurs associés

UNICEF (Department of Basic Education), Ministère des Sports Sud-Africain (Department of Sport and Recreation South Africa - SRSA), South African Schools Netball, Sportstec, Supersport, University of Johannesburg, Altus


# 4

Pistes de  
recommandations

# Pistes de recommandations pour la filière sport en Afrique du Sud



## Evènements sportifs

 <b>Constats</b>	 <b>Pistes de recommandations</b>	 <b>Acteur responsable</b>	 <b>Échéance</b>	 <b>Niveau de faisabilité</b>
<p>1. Le marché des droits télé sportifs en Afrique du Sud est en situation de monopole. En effet, les droits sportifs audiovisuels sont exclusivement détenus par l'entreprise <i>SuperSport</i>.</p>	<p><b>Réformer la réglementation sur la radiodiffusion sportive en Afrique du Sud :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer un projet d'amendement autorisant le partage des droits télé à ce jour détenus de manière exclusive par <i>SuperSport</i> (chaîne de télévision Sud-Africaine) ;</li> <li>• Libéraliser le marché de l'audiovisuel sportif afin de permettre une libre concurrence du marché qui bénéficierait aux populations et consommateurs de contenus audiovisuels sportifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gouvernement Sud-Africain</li> <li>• Ministère des Sports - Sport and Recreation South Africa (SRSA)</li> <li>• SuperSport</li> <li>• L'Autorité Indépendante des Communications d'Afrique du Sud (ICASA)</li> </ul>	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p><b>Complexe</b></p>
<p>2. Les fédérations sportives sud-africaines sont pour la plupart confrontées à des problématiques de mauvaise gouvernance qui freinent le développement harmonieux d'un mouvement sportif national uni et fort</p>	<p><b>Améliorer la gouvernance au niveau des fédérations sportives nationales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place au niveau du Ministère des Sports un programme d'accompagnement et de soutien financier et technique pour leur permettre de se conformer dans un délai raisonnable aux différentes normes et d'améliorer leurs performances ;</li> <li>• Inciter les fédérations sportives à développer le championnat national féminin et garantir un accès équitable des femmes aux postes de responsabilités au sein de l'organe directeur du mouvement sportif en appliquant des quotas représentatifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère des Sports - Sport and Recreation South Africa (SRSA)</li> <li>• Les fédérations sportives nationales</li> </ul>	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p><b>Complexe</b></p>

# Pistes de recommandations pour la filière sport en Afrique du Sud








## Infrastructures et équipements sportifs

 <b>Constats</b>	 <b>Pistes de recommandations</b>	 <b>Acteur responsable</b>	 <b>Échéance</b>	 <b>Niveau de faisabilité</b>
<p>1. Absence de plan de réutilisation et d'exploitation post-événementiel des grandes infrastructures sportives (notamment celles acquises à l'occasion de la Coupe du Monde 2010)</p>	<p><b>Elaborer un plan d'exploitation des infrastructures sportives à des fins culturelles, commerciales ou ludiques afin de garantir des entrées de revenus suffisantes pour l'entretien desdites infrastructures :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associer les collectivités territoriales concernées à une réflexion sur l'utilisation post-événementielle des infrastructures ;</li> <li>• Lancer des études de faisabilité pour étudier les possibilités de reconversion et/ou de transformation de certaines installations sportives ;</li> <li>• Encourager les collectivités territoriales dans la prise en compte de la dimension « héritage » dans les projets de constructions de grandes infrastructures sportives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère des Sports - Sport and Recreation South Africa (SRSA)</li> <li>• Collectivités territoriales</li> <li>• Department of Sport, Arts, Culture &amp; Recreation, Free State province</li> <li>• Department of Sport, Arts, Culture, Northern Cape</li> <li>• Department of Education and Sport development, North West province</li> </ul>	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p><b>Moyen</b></p>
<p>2. La répartition des infrastructures sportive est inégalement répartie sur le territoire national. En effet, certaines régions sont beaucoup moins équipées que d'autres</p>	<p><b>Poursuivre le développement des infrastructures sportives dans les régions et villes « pauvres » :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le cadre de l'axe 2 « Sport Infrastructures Support » de la nouvelle stratégie 2020-2025, donner la priorité à la construction d'installations sportives dans les villes et quartiers défavorisés.</li> </ul>		<p>Long terme (+ 12 mois)</p>	<p><b>Moyen</b></p>
<p>3. Insuffisance des financements alloués au sport et forte dépendance aux fonds publics</p>	<p><b>Promouvoir les Partenariats Publics Privés (PPP) pour le financement des infrastructures et équipements sportifs en lieu et place des financements 100% publics</b></p>		<p>Long terme (Structurel)</p>	<p><b>Moyen</b></p>

# Pistes de recommandations pour la filière sport en Afrique du Sud



## Pratique sportive de masse et Sport pour Tou.te.s

 Constats	 Pistes de recommandations	 Acteur responsable	 Échéance	 Niveau de faisabilité
<p>1. L'Afrique du Sud dispose d'un secteur associatif riche et porteur de nombreuses initiatives sportives à fort impact social. Toutefois, les associations font face à des difficultés de financement.</p>	<p><b>Soutenir les associations et ONG locales dans le financement des projets ou initiatives à fort impact social qu'elle portent :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lancer chaque année des appels à projets sport sur différentes thématiques (Sport &amp; Santé, Sport &amp; Education, etc.) afin de recueillir des projets pertinents et viables ;</li><li>• Créer à l'échelle nationale une plateforme de promotion des initiatives Sport &amp; Développement dont le but serait de donner de la visibilité aux initiatives portées par les associations et aussi d'obtenir des financements via divers canaux dont le crowdfunding, les dons, le mécénat, etc. .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministère des Sports - Sport and Recreation South Africa (SRSA)</li><li>• Ministère des Affaires Sociales (MISSOC)</li></ul>	<p>Court terme (3 à 6 mois)</p>	<p><b>Simple</b></p>

# Pistes de recommandations pour la filière sport en Afrique du Sud



## Formation et professionnalisation des métiers du sport

 <b>Constats</b>	 <b>Pistes de recommandations</b>	 <b>Acteur responsable</b>	 <b>Échéance</b>	 <b>Niveau de faisabilité</b>
<p>1. La majorité de l'offre de formation sportive est portée par les prestigieuses universités publiques et écoles privées situées dans les grandes villes du pays dont Johannesburg, Durban, Cape Town et Pretoria.</p>	<p><b>Ouvrir des établissements publics de formation aux métiers du sport dans les régions n'en bénéficiant pas :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une cartographie de l'offre de formation existante au niveau national (formations publiques et privées) ;</li> <li>• Développer des parcours de formation à distance aux métiers du sport pour les populations vivant dans des villes ou régions où il n'existe pas d'établissements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gouvernement Sud-Africain</li> <li>• Ministère de l'éducation Nationale (Minister of basic Education)</li> </ul>	<p>Long terme (+12 mois)</p>	<p><b>Complexe</b></p>
<p>2. Le coût d'accès aux formations est élevé pour une part significative de la population sud-africaine, notamment celle vivant sous le seuil de pauvreté (52,3%). Dans le supérieur, les frais de scolarité pour les études (domaine du sport y compris) se situent entre 1,500 à \$ 5, 000 (US) dans les écoles publiques.</p>	<p><b>Mettre en place un système d'aide au financement des formations aux métiers du sport à destination des populations issues de familles défavorisées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre à disposition des collectivités territoriales des subventions et/ou bourses de financement de formations de courte durée pour les jeunes. Ces bourses ou subventions pourront être attribuées sur la base de critères sociaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère des Sports - Sport and Recreation South Africa (SRSA)</li> <li>• Ministre de l'enseignement supérieur et de la formation (Minister of higher education and training)</li> </ul>	<p>Long terme (+12 mois)</p>	<p><b>Complexe</b></p>



# MERCI !



**Eloi Pomé**

*Manager*

*Expert Sport & Grands Évènements*

eloi.pome@pwc.com

+ 33 (0) 6 27 50 17 70



**Jean Roland Djedji**

*Manager*

*Expert Développement*

jean.roland.djedji@pwc.com

+ 33 (0) 6 42 89 24 46